

Прайс-лист для резидентов Республики Казахстан на размещение рекламных материалов по GRP в эфире т/к "НТК"

Данный прайс-лист действителен для договоров 2017 года, заключенных с 15 марта 2017 года
 Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующего законодательства РК)
 Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем 30 секунд на аудиторию 6-54 kazakhstan urban net ppm panel TNS Gallup Media



Генеральный директор

Игенбек С.Ше
 24 ноября 2016 г.

1. Таблица базовых стоимостей по типу размещения

Тип размещения	Расчетная единица	NET Стоимость, KZT	Прайм-коэффициент (с 18:00 до 23:00)
фиксированный	1 GRP	123 200	1,2
плавающий	1 GRP	82 500	1,2

При размещении в алматинских блоках к базовой стоимости применяется коэффициент 0,5

2. Таблица сезонных коэффициентов

Месяц	Размер скидки / надбавки	Месяц	Размер скидки / надбавки
январь	-10%	июль	0%
февраль	-10%	август	0%
март	+10%	сентябрь	+15%
апрель	+10%	октябрь	+20%
май	+10%	ноябрь	+20%
июнь	0%	декабрь	+15%

3. Система скидок (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)

3.1. Объемная скидка за бюджет рекламодателя (www.calculator.tvmedia.kz)

на NET Бюджет, KZT	Размер скидки	на NET Бюджет, KZT	Размер скидки
от 2 048 100	-1,0%	от 64 880 300	-41,5%
2 429 200	-3,0%	73 738 890	-43,0%
3 006 790	-5,5%	87 459 770	-45,0%
3 721 710	-8,0%	99 401 300	-46,5%
5 016 920	-11,5%	123 035 850	-49,0%
6 480 450	-14,5%	139 834 860	-50,5%
8 370 910	-17,5%	158 927 560	-52,0%
10 361 250	-20,0%	180 627 130	-53,5%
12 824 840	-22,5%	205 289 500	-55,0%
14 575 910	-24,0%	223 574 660	-56,0%
18 041 610	-26,5%	265 176 030	-58,0%
20 504 960	-28,0%	288 795 290	-59,0%
24 320 400	-30,0%	314 518 330	-60,0%
28 845 780	-32,0%	357 461 870	-61,5%
32 784 310	-33,5%	373 041 920	-62,0%
37 260 600	-35,0%	406 268 810	-63,0%
42 348 070	-36,5%	442 455 220	-64,0%
48 130 170	-38,0%	481 864 760	-65,0%
52 417 130	-39,0%	524 784 520	-66,0%
57 085 930	-40,0%	571 527 140	-67,0%

3.2. Скидка за предоплату

Тип предоплаты	Период	Размер скидки
поквартальная	1 транш при 3-4 мес	-7%
полугодовая	1 транш при 5-6 мес	-15%
годовая	1 транш при 10-ти мес и больше	-20%

3.3. Скидка для рекламодателя, ранее не размещавшегося на т/к (за "нового клиента") - 5%. Скидка действительна на период действия контракта.

3.4. Агентская комиссия варьируется от -7% до -25% (www.calculator.tvmedia.kz).

3.5. Скидка за медиа-сплит варьируется от -1% до -17% (www.calculator.tvmedia.kz).

4. Система надбавок (применяется к стоимости 1 GRP)

4.1. Система надбавок для фиксированного и плавающего типов размещения

размер надбавки за отсутствие конкурентов в блоке + 15%
 размер надбавки за гарантированное размещение двух рекламных роликов одного бренда в одном блоке + 10%
 размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендрование") + 50%
 размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 6-54 (TRP), + 15%

4.2. Система надбавок для фиксированного типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке + 10%
 размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места + 5%

4.3. Система надбавок для плавающего типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке + 20%
 размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места + 10%

5. Примечания:

- 5.1. Величина объемной скидки за бюджет рекламодателя рассчитывается арифметическим путем округления до сотых при формировании заявок в TV Media Calculator (www.calculator.tvmedia.kz).
- 5.2. Зачет стоимости фиксированного и плавающего типов размещения за отчетный период производится на основе прогнозных или фактических рейтингов блоков. Выбор типа договора с закрытием по фактическим данным возможен лишь при 3-х месячном и более периоде размещения.
- 5.3. В случае выбора расчета по прогнозным рейтингам зачет стоимости размещения осуществляется с погрешностью в 15%.
- 5.4. Зачет стоимости размещения только по прогнозным рейтингам блоков осуществляется (1) только на кампании длительностью менее 3 недель, (2) при сроке действия договора менее трех месяцев, (3) в последний месяц размещения.
- 5.5. В случае, если хронометраж рекламного ролика не кратен 5 секундам, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.
- 5.6. При расчете фактических рейтингов, значения в интервале 0 - 0.1% принимаются равными 0.1%.
- 5.7. Телеканал оставляет за собой право скорректировать заявленный объем бюджета на размещение в prime-time (с 18:00 до 23:00 часов).