


HTK

PRODUCT PLACEMENT



Информационно-развлекательный канал республиканского значения

- аполитичный канал, который дарит своим зрителям только положительные эмоции, яркие впечатления и хорошее настроение
- четко соблюдает концепцию канала, ориентированного на социально-активную часть населения страны
- 92% населения Казахстана в городах «100 тыс.+» имеют возможность принимать канал



НТК входит в ТОП-3 каналов



Источник: TV Index Казахстан, Все 6-54, 2020 г., Total day



Product placement это:

- уникальная технология управления массовым сознанием и покупательским поведением
- очень быстрый и эффективный способ внедрения брендов в подборку потребителя

Возможности Product placement:

- повышение ценности бренда
- увеличение продаж



The Plaza Hotel в Нью-Йорке

Отель снимался в таких фильмах, как «Великий Гэтсби», «Один дома-2», «Король Нью-Йорка», «Человек-паук», «Крокодил Данди» и многих других. В 1986-м признан историческим наследием национального масштаба.



Дом Кевина МакКалистера

Благодаря фильму «Один дома» - «дом Кевина» внесен в список главных туристических мест штата Иллинойс. В 2012-м году особняк был продан за 1,5 млн долларов.



Игра «Monument Valley»

В третьем сезоне «Карточного домика» Фрэнк Андервуд играет на iPad в головоломку Monument Valley. Через несколько дней после выхода эпизода фанаты вывели Monument Valley в ТОП-10 платных приложений в iTunes и на 3-е место в чарте платных игр Google Play.



Виски «Jack Daniel's»

После выхода фильма «Основной инстинкт» в 1992 компания, которой принадлежит бренд виски Jack Daniel's, увеличила продажи этого напитка на \$6 млн. за год. Компания заплатила создателям фильма \$1,2 млн только за одну фразу, которую произносит герой Майкла Дугласа: «Jack Daniel's подойдет?».



Что даёт спонсорство в проектах НТК:

- возможность показать товар/услугу в действии;
- меньший отток аудитории на спонсорской рекламе, высокая вовлеченность аудитории, концентрация целевой аудитории;
- заметность из-за меньшего количества рекламы;
- повышение лояльности к бренду со стороны зрителей программы;
- увеличение узнаваемости за счет более длительного контакта бренда с аудиторией;
- репутация бренда/показатель премиальности бренда, знак качества размещаемого продукта;
- гибкость коммуникации в отношении преимуществ бренда;
- креативность/возможность связать бренд с имиджем определенной программы, проекта.

Product Placement (PPL):

устное упоминание бренда в контексте разговора (походя, невзначай) без демонстрации

устное упоминание related content (фразы или слова прямо ассоциирующиеся с брендом)

явная демонстрация продукции с нативной рекомендацией

явная демонстрация продукции с рекламным текстом по брендбуку

явная рекомендация продукции или бренда без демонстрации

использование бренда или продукции в кадре без упоминания

PPL: макроплан (лого, бренд, продукция)

PPL: фоном (до 20% экрана) - лого, бренд, продукция

PPL: фоном в расфокусе - лого, бренд, продукция

PPL: узнаваемые корпоративные цвета или элементы бренда фоном (часть лого, вывеска, лайтбокс)

PPL: узнаваемые корпоративные цвета или элементы бренда в расфокусе (часть лого, вывеска, лайтбокс)

Product Placement (PPL):

брендированная атрибутика - взаимодействие

брендированная атрибутика - фоном в кадре

брендированная атрибутика - в расфокусе

брендированная атрибутика - на герое

брендированная атрибутика - макроплан

брендированные сопутствующие предметы (упаковка, пакеты, коробка)

история бренда в сценарии (факты, справки, отзывы)

текстовые упоминания - акк. в соц.сетях -
без устного озвучивания

диджитальные упоминания - демонстрация акк. в соц.сетях,
просмотр сториз и др. взаимодействие в кадре

второй экран - демонстрация на экране смартфона героя
в кадре - использование мобильного приложения

Другое:

благодарность в конечных титрах

контактные данные в конечных титрах, хештеги, акк. в соц.сетях

брендированные анонсы

присутствие продукции или элементов бренда в кадрах анонсов

брендированные тизеры, анонсы в соц.сетях

присутствие продукции или элементов бренда в тизерах, анонсах в соц.сетях

размещение незаблуренного контента на сайте и на страницах в соц.сетях

нарезки для размещения рекламодателем на своих страницах в соц.сетях

участие представителя бренда в эпизоде сериала, в программе (не рекламный сюжет) в качестве эксперта

другой связанный контент публикуемый в интернете

интерактив с вовлечением зрителей и продукции спонсора
брендированная продукция для продажи

Электронное спонсорство:

начальная заставка (спонсор показа)

рекламный ролик (в начале или в конце)

сплит-скрин

промо рамка

адаптированная заставка

динамичная заставка

спонсирование эфира в течение дня

логотип

баннер

ТОО «Независимый Телевизионный Канал»

050013, Республика Казахстан, г. Алматы, пл. Республики 13

Тел.: +7 (727) 244 88 44

E-mail: office@ntk.kz

www.ntk.kz

    #НТК #ВключайНастроение